

## 26. Januar 2009 – Workshop I Prinzipien der Informationsarchitektur

## 27. Januar 2009 – Workshop II Elemente des Navigationsdesigns

Beide Workshops sind ganztägig. Sie ergänzen einander, sind aber in sich abgeschlossen und können ohne weiteres einzeln gebucht werden. Die Workshops werden in deutscher Sprache gehalten.

Die **Teilnehmerzahl** an den Workshops ist **begrenzt**.

### Workshopbeitrag

**Workshop I** 680 EUR zzgl. 19% MwSt.

**Workshop II** 680 EUR zzgl. 19% MwSt.

Im Preis enthalten sind Workshopunterlagen, Begrüßungskaffee, Pausensnacks, Mittagessen, Getränke.

### Zwei Möglichkeiten der Ermäßigung

**Frühbucherrabatt:** Bei Anmeldung bis zum 10.12.2008 erhalten Sie eine Ermäßigung von 80 EUR pro Workshop.

**Zweite Ermäßigung:** Für Mitglieder der G-UPA, bei Teilnahme an beiden Workshops sowie ab der zweiten Buchung von Mitarbeitern desselben Unternehmens reduziert sich der Beitrag pro Workshop um 50 EUR.

### Veranstaltungsort

Gastwerk Hotel Hamburg  
Beim Alten Gastwerk 3  
D-22761 Hamburg  
Fon: +49 (0) 40 890 62-0  
www.gastwerk.com

### Anmeldung

Bitte melden Sie sich auf [www.netflow-lindemann.de](http://www.netflow-lindemann.de) an. Hier finden Sie das Anmeldeformular sowie weitere Informationen.

Bei Fragen mailen Sie uns gern oder rufen Sie uns einfach an. Wir freuen uns auf Sie!

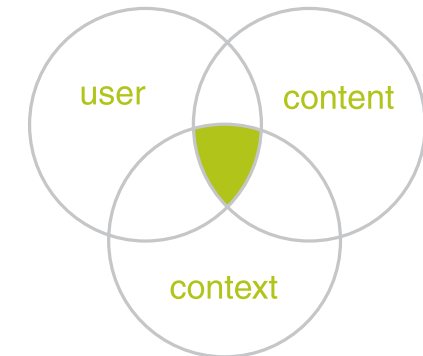
### Veranstalterin

Die Workshops werden von NetFlow veranstaltet. NetFlow hat sich auf die Analyse und Optimierung von Websites und Software spezialisiert. Auch bei der Entwicklung neuer Websites ist NetFlow beratend tätig. Zum Portfolio gehören Usability-Tests, Expert-Reviews, Rapid Prototyping sowie weitere Methoden des User Centered Designs.

NetFlow Karen Lindemann  
Aulal 10 c • D-22880 Wedel (bei Hamburg)  
Fon +49 (0) 4103 18 79 791  
Mobil +49 (0) 173 24 30 180  
Mail [kl@netflow-lindemann.de](mailto:kl@netflow-lindemann.de)  
Web [www.netflow-lindemann.de](http://www.netflow-lindemann.de)

Titel: Die Grafik wurde durch eine Zeichnung von Lou Rosenfeld inspiriert. Er hat zusammen mit Peter Morville das Standardwerk „Information Architecture“ geschrieben und ist Verleger von Rosenfeld Media.

## Prinzipien der Informationsarchitektur & Elemente des Navigationsdesigns



Zwei Workshops  
mit James Kalbach in Hamburg

26. und 27. Januar 2009



## Informationsarchitektur und Navigation

Je besser Inhalte strukturiert sind, desto besser werden sie gefunden. Informationsarchitekten fällt daher eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung einer erfolgreichen Website zu.

Die beiden Workshops vermitteln Ihnen zum einen Grundlagen, zum anderen wird auf wichtige Methoden intensiv eingegangen. Sie erhalten fundiertes und umfangreiches Know-how, das Sie direkt in der Praxis anwenden können.

Interessant sind die Workshops vor allem für Konzeptioner, Informationsarchitekten, Webdesigner, Usability Consultants und Produktmanager. Erste Erfahrungen im Bereich Informationsarchitektur sollten bereits vorhanden sein.



### James Kalbach

Der Referent ist Autor des im September 2007 im O'Reilly Verlag erschienenen Buchs „Designing Web Navigation: Optimizing the User Experience“.

Als User Experience Designer ist Kalbach bei LexisNexis tätig – einem führenden Provider für Wirtschafts-, Finanz- und Rechtsinformationen. Hier ist er vor allem für die Entwicklung von Benutzeroberflächen der webbasierten Suchapplikationen verantwortlich. Vor LexisNexis war er als Senior Informationsarchitekt bei Razorfish, Deutschland, beschäftigt.

Kalbach hält ein Diplom in Bibliotheks- und Informationswissenschaften an der Rutgers Universität, New Jersey. Weiterhin hat er einen Master in Musiktheorie und Komposition absolviert.

Bei „Boxes and Arrows“ ([www.boxesandarrows.com](http://www.boxesandarrows.com)), einem führenden Online-Journal im Bereich User Experience, ist Kalbach als einer der Redakteure tätig. Darüber hinaus ist er Beirat des Instituts für Informationsarchitektur sowie Mitglied des Organisationsteams der europäischen Konferenz für Informationsarchitektur ([www.euroia.org](http://www.euroia.org)).

## Workshop I Prinzipien der Informationsarchitektur

- ▶ **Einführung in die Informationsarchitektur:** Sie erhalten einen Überblick, was Informationsarchitektur alles beinhaltet und welche Rolle sie im Zusammenhang mit den anderen Disziplinen spielt. Weiterhin wird auf die Kernelemente – User, Content und Context – eingegangen und ihre Bedeutung für die Praxis erläutert.
- ▶ **Entscheidungsgrundlage für die Designstrategie:** Es wird eine Methode erklärt, mit der Sie die entscheidenden Faktoren – Marke, Unternehmenswerte, Businessziele etc. –, auf denen eine Designstrategie basiert, explizit darstellen können. Dieses Dokument dient als Basis für Diskussionen zum Design, als Checkliste für die Erstellung einer Website sowie als Richtlinie für Entscheidungen.
- ▶ **Umfang einer Website definieren und Features entwickeln:** Bei jedem Projekt ist es wichtig festzulegen, was die Kernelemente sind, was weniger wichtig ist bzw. nicht dazu gehört. Sie lernen, ein Content Inventory zu erstellen und wie Sie vorhandene Features analysieren und fehlende identifizieren können.
- ▶ **Erstellung eines Concept-Models:** Sie erfahren, was unter einem Concept-Model verstanden wird und wofür es nützlich ist. An einem Fallbeispiel setzen Sie diese Methode im Workshop praktisch um.
- ▶ **Strukturen, Facetten und Organisationsschemen:** Sie lernen die verschiedenen Strukturen sowie Organisationsschemen einer Website kennen. Auch wird Ihnen die Klassifizierung nach Facetten erklärt – diese Methode wenden Sie an einem Beispiel an. Weiterhin wird auf die Bedeutung von Genre und Metaphern eingegangen.
- ▶ **Designdokumente und UI-Spezifikationen:** Es wird Ihnen gezeigt, wie Sie Sitemaps und Flowcharts erstellen, um so Struktur und Funktionsweisen einer Website zu dokumentieren. Außerdem erfahren Sie, worauf Sie bei der Erstellung von UI-Spezifikationen achten sollten und wie Sie am besten dabei vorgehen.

Lesen Sie auf unserer Website, was Teilnehmer über die vergangenen Workshops gesagt haben.

## Workshop II Elemente des Navigationsdesigns

- ▶ **Einführung in die Navigationsgestaltung:** Sie erfahren, welche Erkenntnisse es über das Navigieren von Usern gibt und warum es wichtig ist, darüber Bescheid zu wissen. Es werden Konzepte wie Web Browsing Behavior, Transitional Volatility, Lost in Hyper-space, Banner Blindness, the Scent of Information etc. erläutert.
- ▶ **Überblick über die unterschiedlichen Mechanismen der Navigation:** Es werden Ihnen dynamische Menüs, Tabs, Breadcrumb, Tag Clouds, Paging Navigation etc. vorgestellt und erklärt, was die Vorteile und Nachteile der jeweiligen Mechanismen sind.
- ▶ **Vorstellung der verschiedenen Navigationstypen:** Sie lernen, welche Navigationstypen es gibt – strukturelle, assoziative, utilitäre Navigation sowie Haupt- und Lokalnavigation etc. – und wodurch sie sich unterscheiden und wann Sie welche wählen sollten.
- ▶ **Page-Typen und Page-Templates:** Es wird Ihnen gezeigt, wie Sie die unterschiedlichen Page-Typen identifizieren und wann welche sinnvoll eingesetzt werden. Sie erfahren weiterhin, wann Sie Templates variieren sollten und warum das wichtig ist.
- ▶ **Erstellung von Wireframes:** Über Zweck, Verwendung sowie die unterschiedlichen Formate von Wireframes erfahren Sie hier Genaueres. Gleichzeitig werden Sie selbst Wireframes erstellen.
- ▶ **Verlinkung der Inhalte:** Es wird Ihnen das Modell „Cores and Paths“ von Are Halland vorgestellt. Hierbei geht es um die Definition des Kerninhalts und wie Sie effektive Navigations-Wege kreieren.
- ▶ **Navigations-Check:** Damit Sie Navigationen systematisch analysieren und bewerten können, lernen Sie verschiedene Heuristiken und Checklisten kennen. Gemeinsam werden Beispiele aus dem Web angesehen und beurteilt.

In beiden Workshops werden viele Beispiele aus der Praxis gezeigt und es gibt zu den verschiedenen Themen immer wieder praktische Übungen.