

6. Mai 2008 – Workshop I Prinzipien der Informationsarchitektur

7. Mai 2008 – Workshop II Elemente des Navigationsdesigns

Beide Workshops sind ganztägig. Sie ergänzen einander, sind aber in sich abgeschlossen und können ohne weiteres einzeln gebucht werden.

Die **Teilnehmerzahl** an den Workshops ist **begrenzt**.

Workshopbeitrag

Workshop I 680 EUR zzgl. 19% MwSt.

Workshop II 680 EUR zzgl. 19% MwSt.

Im Preis enthalten sind Workshopunterlagen, Begrüßungskaffee, Pausensnacks, Mittagessen, Getränke.

Zwei Möglichkeiten der Ermäßigung

Frühbucherrabatt: Bei Anmeldung bis zum 25.3.2008 erhalten Sie eine Ermäßigung von 80 EUR pro Workshop.

Zweite Ermäßigung: Bei Teilnahme an beiden Workshops oder ab der zweiten Buchung von Mitarbeitern desselben Unternehmens reduziert sich der Beitrag pro Workshop um 50 EUR.

Veranstaltungsort

NIPPON HOTEL Hamburg
Hofweg 73
D-22085 Hamburg
Fon: +49 (0) 40 22 711 40
www.nipponhotel.de

Anmeldung

Bitte melden Sie sich auf www.netflow-lindemann.de an. Hier finden Sie das Anmeldeformular sowie weitere Informationen.

Bei Fragen mailen Sie uns gern oder rufen Sie uns einfach an. Wir freuen uns auf Sie!

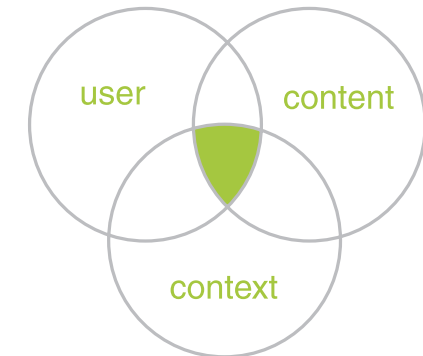
Veranstalterin

Die Workshops werden von NetFlow veranstaltet. NetFlow hat sich auf die Analyse und Optimierung von Websites und Webapplikationen spezialisiert. Auch bei der Entwicklung neuer Websites ist NetFlow beratend tätig. Zum Portfolio gehören Usability-Tests, Experten-Reviews sowie weitere Methoden des User Experience Designs.

NetFlow Karen Lindemann
Autal 10 c • D-22880 Wedel (bei Hamburg)
Fon +49 (0) 4103 18 79 791
Fax +49 (0) 3222 19 60 311
Mobil +49 (0) 173 24 30 180
Mail kl@netflow-lindemann.de
Web www.netflow-lindemann.de

Titel: Die Grafik wurde durch eine Zeichnung von Lou Rosenfeld inspiriert. Er hat zusammen mit Peter Morville das Standardwerk „Information Architecture“ geschrieben und ist Verleger von Rosenfeld Media.

Prinzipien der Informationsarchitektur & Elemente des Navigationsdesigns



Zwei Workshops
mit James Kalbach in Hamburg

6. und 7. Mai 2008



Informationsarchitektur und Navigation

Je besser Inhalte strukturiert sind, desto besser werden sie gefunden. Informationsarchitekten fällt daher eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung einer erfolgreichen Website zu.

Die Workshops vermitteln Ihnen zum einen Grundlagen, zum anderen wird auf wichtige Methoden intensiver eingegangen. Sie erhalten fundiertes und umfangreiches Know-how, das Sie in der Praxis direkt anwenden können.

Interessant sind die Workshops vor allem für Konzeptierer, Informationsarchitekten, Webdesigner und Usability Consultants. Erste Erfahrungen im Bereich Informationsarchitektur sollten bereits vorhanden sein.



James Kalbach

Der Referent ist Autor des im September 2007 im O'Reilly Verlag erschienenen Buchs „Designing Web Navigation: Optimizing the User Experience“.

Als User Experience Designer ist Kalbach bei LexisNexis tätig – einem führenden Provider für Wirtschafts-, Finanz- und Rechtsinformationen. Hier ist er vor allem für die Entwicklung von Benutzeroberflächen der webbasierten Suchapplikationen verantwortlich. Vor LexisNexis war er als Senior Informationsarchitekt bei Razorfish, Deutschland, beschäftigt.

Kalbach hält ein Diplom in Bibliotheks- und Informationswissenschaften an der Rutgers Universität, New Jersey. Weiterhin hat er einen Master in Musiktheorie und Komposition absolviert.

Bei „Boxes and Arrows“ (www.boxesandarrows.com), einem führenden Online-Journal im Bereich User Experience, ist Kalbach als einer der Redakteure tätig. Darüber hinaus ist er Beirat des Instituts für Informationsarchitektur sowie Mitglied des Organisationsteams der europäischen Konferenz für Informationsarchitektur (www.euroia.org).

Workshop I Prinzipien der Informationsarchitektur

- ▶ **Einführung in die Informationsarchitektur:** Sie erhalten einen Überblick, was Informationsarchitektur alles beinhaltet und welche Rolle sie im Zusammenhang mit den anderen Disziplinen spielt.
- ▶ **Analyse der Business-Ziele und der Marke:** Bevor Sie ein Konzept für eine Website erstellen können, müssen Sie die Business-Ziele sowie die Marke analysieren. Es werden Ihnen spezielle Methoden an die Hand gegeben, mit denen Sie die entscheidenden Erfolgsfaktoren des Projektes identifizieren können. Außerdem wird Ihnen gezeigt, welche Relevanz die Marke für das spätere Interface Design hat.
- ▶ **Methoden der Nutzerforschung und die Einbindung der Ergebnisse:** Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Methoden der Nutzerforschung und lernen, wie Sie Personas selbst erstellen. Weiterhin werden Ihnen Techniken gezeigt, wie Sie die Erkenntnisse aus den Usability Studien effektiv für Ihre Projekte nutzen können.
- ▶ **Basics der Informationsgestaltung:** Es werden Ihnen die grundlegenden Methoden wie Sitemap, Concept Model, Strukturen, Organisationsschema etc. vorgestellt. Außerdem erfahren Sie etwas über die Mythen der Informationsarchitektur.
- ▶ **Umfang des Projektes definieren und Features entwickeln:** Bei jedem Projekt ist es wichtig festzulegen, was die Kernelemente sind, was weniger wichtig ist bzw. nicht dazu gehört. Sie lernen, wie Sie Wesentliches erkennen und sich darauf fokussieren. Auch wird Ihnen gezeigt, wie Sie bei der Entwicklung von Features vorgehen können.
- ▶ **Kennenlernen weiterer Techniken und Elemente der Informationsarchitektur:** Sie lernen, wie Sie ein Controlled Vocabulary erstellen und wie Sie Tagging, Facetten sowie weitere Elemente der Informationsarchitektur einsetzen können.

Workshop II Elemente des Navigationsdesigns

- ▶ **Einführung in die Navigationsgestaltung:** Sie erfahren, welche Erkenntnisse es über das Navigieren von Usern gibt und warum es wichtig ist, darüber Bescheid zu wissen. Es werden Konzepte wie Web Browsing Behavior, Transitional Volatility, Lost in Hyper-space, Banner Blindness, Scent of Information erläutert.
- ▶ **Kennenlernen unterschiedlicher Navigationskonzepte:** Welche Konzepte gibt es und wann und wie werden sie angewandt? Sie lernen etwas über die Bedeutung von Genre, Metaphern und Diagrammen. Auch wird Ihnen das Modell von Cores and Paths präsentiert: Hierbei geht es um die Definition der Kerninhalte sowie um die Kreation von Navigationswegen.
- ▶ **Überblick über die unterschiedlichen Mechanismen der Navigation:** Es werden Ihnen dynamische Menüs, Tabs, Breadcrumb, Tag Clouds, Paging Navigation etc. vorgestellt und erklärt, was die Vor- und Nachteile der jeweiligen Mechanismen sind.
- ▶ **Vorstellung der verschiedenen Navigationstypen:** Sie lernen, welche Navigationstypen es gibt – strukturelle, assoziative, utilitäre Navigation sowie Haupt- und Lokalnavigation etc. –, wodurch sie sich unterscheiden und wann Sie welche wählen sollten.
- ▶ **Page-Typen und Page-Templates:** Es wird Ihnen gezeigt, wie Sie die unterschiedlichen Page-Typen identifizieren und wann welche sinnvoll eingesetzt werden. Sie erfahren weiterhin, wann Sie Templates variieren sollten und warum das wichtig ist.
- ▶ **Erstellung von Wireframes:** Über Zweck, Verwendung sowie die unterschiedlichen Formate von Wireframes erfahren Sie hier Genaueres. Außerdem werden Sie selbst Wireframes erstellen.
- ▶ **Tagging Navigation:** Hier geht es einerseits um die Eingabe sowie Verwendung von Tags und andererseits um die Bedeutung von Folksonomy.

In beiden Workshops werden viele Beispiele aus der Praxis gezeigt und es gibt zu den verschiedenen Themen immer wieder praktische Übungen.